

InteriHotel se convierte en la cita más importante para el interiorismo hotelero

por InfoHoreca 31 de octubre, 2018 Hostelería 0 SHARE

< Volver

Con la celebración de la última edición en Barcelona, **InteriHotel** se ha consolidado como el evento por excelencia para aquellos profesionales interesados en la **decoración** y las **tendencias en interiorismo para hoteles y restaurantes**. La cita se ha cerrado con un balance de más de 3.800 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción identificados.



La octava edición de **InteriHotel** ha sido todo un éxito. Más allá del balance de cifras, con récord de visitantes con 3.874 profesionales), los asistentes califican al certamen como "una **cita ineludible** para quienes buscan ideas inspiradoras y **contacto directo con las marcas proveedoras**".

A ello contribuye la configuración de los expositores en los 7.500 metros cuadrados del **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona**, lugar donde se celebró el evento, "un espacio cuidado y sofisticado, en el que todo respira a diseño e interiorismo".

En esta ocasión se reunieron unas **200 marcas especializadas**, además de poder visitar los espacios singulares creados en esta edición, como las Interior Designers Area que este año han sido diseñadas por los estudios **Egue y Seta**, **Ilmio Design** y **Morph Studio**, o con la Experience Area, un espacio comprometido con productos de marcas de economía social.

Estos espacios son parte del **valor añadido de InteriHotel**, el único evento en España que combina showroom de productos contract hospitality, actividades de networking, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector.

Crecimiento y transformación

En el apartado de conferencias, los ponentes coincidieron en señalar la transformación que está viviendo el sector empujada por la evolución de los estilos de vida y las formas de viaje y estancia en todo el mundo. Como respuesta, se observan en el sector **rediseño de los procesos y sistemas de servicio** hacia el cliente, junto con una **transformación gradual de todos los espacios** interiores y exteriores.

La Knowledge Area se llenó para escuchar las charlas de Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas, entre otros reconocidos expertos, un total de 75 ponentes procedentes de 10 países.

El evento, a través de este completo programa de conferencias, también ha invitado a la reflexión, al intercambio de ideas y al análisis del presente y del futuro de los hoteles desde perspectivas diferentes: arquitectos, diseñadores, inversores, promotores, consultores y "forecasters" –especialistas en tendencias– han podido formular sus opiniones, sus visiones y sus experiencias de trabajo en todo el mundo.

Ha destacado especialmente la participación de expertos de tres zonas en pleno desarrollo como Oriente Próximo: Qatar y Emiratos Árabes; Centro América con Panamá, Costa Rica y México; y el norte de África con Marruecos.

Premios en InteriHotel

InteriHotel ha convocado en esta edición tres categorías de premios, cuyo jurado estuvo formado por representantes de asociaciones de diseñadores e interioristas y colegios profesionales: IED, Elisava, CODIC y ADP.

En la categoría de **post de interiorismo hotelero**, se distinguió el trabajo del **estudio Dröm Living** con el trabajo "El diseño del lobby para los viajeros del futuro". El jurado valoró la actualidad y profundidad del tema tratado, además de la calidad de redacción y las imágenes utilizadas.

En la categoría de **mejor stand** se premió a la empresa **Simon** "por la versatilidad de los elementos modulares utilizados que permiten, además de mostrar el producto de un modo original, configurar un volumen que delimita el stand y facilita la circulación".

Finalmente, el **premio de innovación en producto** recayó en **Fenix Nanotech Alloy de la empresa Arpa**, una versión innovadora de Fenix que permite recubrir superficies de aluminio con un material que se autoregenera en caso de daños en la superficie.

Perfil y organización de InteriHotel

InteriHotel es un evento organizado por **CENFIM**, clúster que persigue la competitividad de las empresas de la cadena de valor del equipamiento del hogar y el contract. El objetivo es facilitar un marco de relación comercial y de innovación entre la prescripción, la promoción hotelera y los proveedores de producto para interiorismo.

Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de **más de 200 marcas, 6.000 profesionales** y una superficie de exposición de casi 10.000m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.

Además, el evento se diferencia por acoger a un **perfil de visitante muy selectivo**: propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores.